うだ記紀・万葉 おとこたち・おんなたちのUDA推進 WEBアプリ作成事業 報告書

株式会社 百代

はじめに	2
1. 目的	2
1-1. 実施体制 1-1-1. 主要事業体 1-1-2. 委託業者	2 2 2
2. 事業概要	2
3. スケジュール	3
4. コンセプト	3
5. WEBアプリデザイン	3
6. 搭載機能 6-1.散策マップ機能 6-2. フォトフレーム機能 6-3. スポットスタンプ機能 6-4. オリジナルキャラクター設計 6-4-1. デザインの方針 / コンセプト 6-4-2. キャラクター設定 6-5. グッズ・特典表示機能 6-6. カウントアップ機能 6-7. 分析機能	3 4 6 7 8 8 8 8 11 11
7. プロモーション	12
8. アプリ運用マニュアル	14
9. 仕様書	15
おわりに	15
資料集	15
改訂履歴	16

はじめに

宇陀市内には、「古事記」「日本書紀」「万葉集」に登場するゆかりの地がいくつも存在しています。そうした歴史ロマンの舞台で活躍していた多くのゆかりの人物も存在していました。学校の教科書では語られない歴史のおもしろさや、人物の魅力を、人々により分かりやすく伝えることで、宇陀の地に対する親近感や共感を得やすくなることが期待できます。本事業では、その魅力を人々に伝える媒体として、スマートフォンで利用するWEBアプリの企画・制作を通じて、宇陀市ゆかりの歴史ロマンのPR推進を図ります。

1. 目的

多彩な歴史上の人物に触れあいながら、歴史情緒豊かな街並み、閑静な佇まいを散策・観光できるよう、また、交流人口を増やし地域活性化を図るために、IT技術等を活用したスマートフォンWEBアプリケーションを作成し、観光客の満足度向上と、宇陀市への誘客を促します。

1一1. 実施体制

1-1-1. 主要事業体

宇陀市

1-1-2. 委託業者

企画・アプリ開発 株式会社 百代 協力 東京国際工科専門職大学

2. 事業概要

本PR推進事業では、WEBアプリケーションの開発を行いました。インターネット(ウェブ)などのネットワークから利用するアプリケーションソフトウェアで、アプリケーションを制作しています(ブラウザ上での動作環境を構築)。ユーザーは、ブラウザでサイトにアクセスするだけで利用できる仕様としています。

*WEBアプリケーションはWEBサーバー上で動作し、Chrome・FireFoxなど普段ホームページをみるのに使っているWEBブラウザで操作されるもの。

*年間のサーバー保守料を込みとしています。

3. スケジュール

	成里物	5月					6.	月	7月					8F		9月					10月				11月				12月				
	104,900,710	1週	2週	3週	4-5週	1週	2週	3週	4-5週	1週	2週	3週	4-5週	1週	2週	3週 4	-5週	1週	2週	3週	4-5週	1週	2週	3週	4-5遍	1週	2週	3週	4-5週	1週	2週	3週	4-5通
	RALLY 仕様決定	F	RALL	Y 仕札	美決定																												
ウェブアプリ制作	RALLY 制作							RALLY制作																									
	使い方ページ 設計																							使い	方べ	ージ	設計						
	使い方ページ 制作																								使し	方へ	ージ	制作					
	カウントアップシステム 制作						カウ	ント	アツフ	プシス	テム	į.																					
	紹介動画 制作											×		- 1																			
住標書 作成																																	
												1	上様書	作成		-	-																\Box
書類	運用マニュアル 作成																												ル作成				
	報告書 作成																									4	股告書	作品	t				
		_							-			_		_	_	_	_	_								_							_
アニメーション アニメーション	キャラクター 設定	_			+	ヤラ	クタ	一設	疋						_	_	_																\square
	アニメーション 設計	_			_										_	_		アニ	メーシ	ョン	設計									_	-		
	シナリオ 制作																					シ	ナリ	才常	 作								
	アニメーション 制作																						8	アニ	メージ	ション	制作	F					
														-		_					**												
i næil//e	LP コーディング														_	_	_	_	_	_	ディン	_											\Box
LP制作	LP WordPress化																		LP W		Press												
	LP WordPressへ実装																				LP V	/ordf	Press	三へ	装								

本アプリでは、うだ記紀・万葉/おとこたち・おんなたちのUDAのキャラクターとストーリーを最大限に活かし、人々が楽しんで旅ができるように、コンテンツを作成しました。

5. WEBアプリデザイン

メインカラーとして紺色を使用し、歴史の神秘を感じさせるデザインとしました。また、ユーザーが直感的に分かりやすく操作しやすいインタフェースをデザインしました。スマートフォンとパソコンでの表示ができます。

6. 搭載機能

本WEBアプリには、以下の機能を搭載しました。

6-1.散策マップ機能

① 分かりやすく散策できるように、市内の「周遊ルート」:神話の道ルート、武の道ルート、 記紀万葉の道ルート、仏の道ルートの4つのルートを作成しました。各ルートは、Google マップ上で表示されます。



神話の道マップ



記紀万葉の道マップ

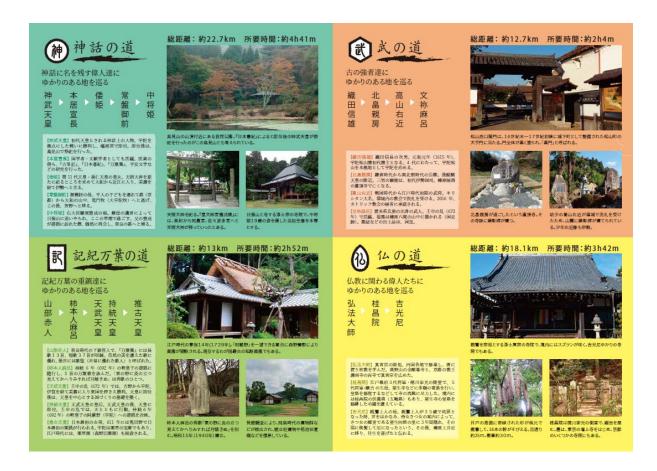


武の道マップ



仏の道マップ

②「周遊ルート」には目安となる所要時間、距離を明記し、利用者の現地滞在時間を確認できるマップデザインを作成、可視化しました。



- ③観光スポットと歴史の登場人物(おとおとこたち・おんなたちのUDA)のキャラクターとの 関連ストーリーをテキストとデザインで表現しました。
 - ※キャラクターならびにストーリー詳細は別添資料**を参照ください。

④「案内スポット」に利用者が訪れると、アプリ上で各地点の追加説明を表示・閲覧できる機能を取り入れました。



- ①「案内スポット」では各ポイントに設定されたフォトフレームが表示され、写真撮影ができる フォトフレーム機能を備えました。
 - ※フォトフレーム画像を表示

即位後は、阜阜山で祭祀を行った。

- ②それぞれの「案内スポット」では、スポットごとに、おとおとこたち・おんなたちのUDAのキャラクターとスマートフォン上で写真撮影ができる仕様としています。
 - ※サンプル画像を表示

6-3. スポットスタンプ機能

① 周遊したスタンプポイントの訪問状況が把握できるスタンプを表示することができます。スタンプを押すと各スポットに纏わる家紋のスタンプが押されます。



6-4. オリジナルキャラクター設計

本アプリをガイドするキャラクターをデザイン制作しました。

6-4-1. デザインの方針 / コンセプト

6-4-2. キャラクター設定

神武天皇

性格:開放的、おおらか

口 調:フランク

一人称:俺

画像



性格:情熱的、正義漢

口 調: 尊大

一人称:私

画像



性格:穏やか、ひょうきん者

口 調:老人語

一人称:わし

画像



性格:温和、慈悲深い

口 調:ですます調

一人称:私(わたくし)

画像



6-5. グッズ・特典表示機能

① 点在するスタンプポイントを全て周遊すると、特典が獲得できるスタンプラリー企画を盛り込んでいます。WEBアプリ上での表示は、利用者がこの企画を認知し、参加意欲が掻き立てられるようにデザイン設計しています。

(2)



▶ ゴール特典



ゴール特典にはここでしか貰えない「宇陀 の歴史キャラクター」付きクリアファイル 全4種類を用意しています。

引換場所は、榛原駅の宇陀市観光案内所に なります。

スタンプを集めて限定特典をゲットしましょう。

また、コースの達成を祝福するショートアニメーションを用意していますので、ぜひご覧ください。

はじめる

使い方ページ



神武天皇

スタンプを3カ所分獲得することで取得可能です。



榛原駅前宇陀市観光案内所に行き、受付の 担当者に条件達成後のこの画面を提示して

特典情報ページ

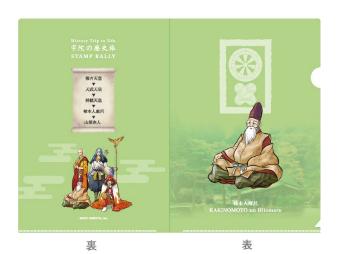
③ ①の特典として、参加者へ配布するオリジナルクリアファイルを制作し、500枚印刷しました(500枚)。



画像1:神武天皇クリアファイル



画像2:高山右近クリアファイル



画像3:柿本人麻呂クリアファイル

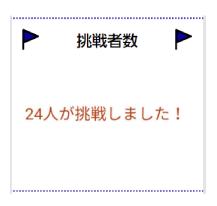


画像4:弘法大師クリアファイル

③特典は、スタンプを全て集めた参加者だけが受け取ることができます。受け取り場所は、 観光案内所としているため、グッズ引き渡しの案内マニュアル作成しました。

6-6. カウントアップ機能

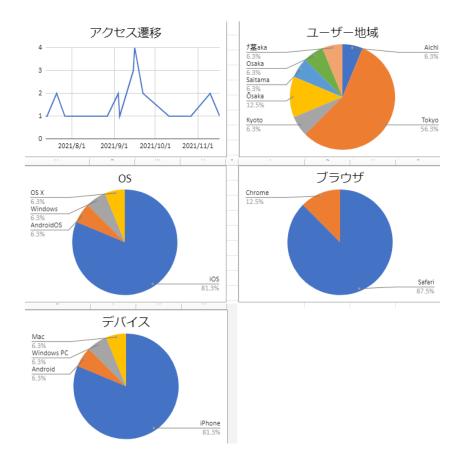
① スタンプラリーの挑戦者数として、ウェブアプリにアクセスされた回数をアプリ上で見えるようにしました。アクセス数が増えるとアプリ上の画面に表示されている数字が自動で増えていきます。



6-7. 分析機能

① WEBアプリには、利用者数やスポットへの訪問者数のログを取るための仕組み取り入れ、 分析機能を備えました。アクセスされた地域や訪問者数の推移、利用状況などを、月間 レポートとし毎月、宇陀市へ報告する運用としています。

収集したデータは、スプレッドシートを使って4つの分析を行っています。



7. プロモーション

今回制作したWEBアプリを周知するためのプロモーションツールを作成しました。また、S NSやYoutubeを活用した、PR促進のためのコンテンツ作成ならびに運用方法を構築しました。

①本アプリのプロモーションのA4両面チラシをデザインし、5000枚印刷しました。



- ②本アプリの周遊ガイド説明書を作成しました。(観光案内所での案内方法の手順書) ※周遊ガイド説明書(案内手順書)は、別添資料**を参照ください。
- ③本WEBアプリのプロモーション公式ホームページを制作しました(年間保守込み)。公式ホームページには、本アプリの概要、ガイド、お知らせ機能、問い合わせ、レスポンシブ機能を含めています。



④本アプリの特典動画の制作しました。 動画仕様:mp4 1分程度 youtube掲載サイズ

タイトル:宇陀の歴史旅[神話の道]

動画時間:45秒 動画サムネイル



タイトル:宇陀の歴史旅[武の道]

動画時間:44秒 動画サムネイル



タイトル:宇陀の歴史旅[記紀万葉の道] 動画時間:56秒

動画サムネイル



タイトル:宇陀の歴史旅[仏の道]

動画時間:52秒 動画サムネイル



⑤本アプリのプロモーションインスタグラムのアカウントを開設しました。年間で24記事投稿 とメッセージやいいねのサポートを行います。

※インスタグラム画像表示

8. アプリ運用マニュアル

WEBアプリのマニュアルを作成し、操作方法について記述しています。 ※運用マニュアルは、別添資料「アプリ運用マニュアル」を参照ください。

9. 仕様書

WEBアプリの仕様書を作成し、仕様の詳細について記述しています。 ※仕様書は、別添資料「WEBアプリケーション仕様書(改訂版)」を参照ください。

おわりに

資料集

別添資料1. WEBアプリ用ストーリー

別添資料2. スタンプラリー特典引き渡し用案内マニュアル

別添資料3. WEBアプリ案内手順書

別添資料4. アプリ運用マニュアル

別添資料5. スケジュール管理表

別途資料6. WEBアプリケーション仕様書(改訂版)

改版履歴

07/05 1.0版 新規作成

4.RALLYデザイン/5.WEBアプリデザイン/6.搭載機能に内容を追加7.プロモーションにアニメーションの情報を追加

12/23 1.1版 最終版

3.スケジュールにスケジュール表を追加 レイアウトの微調整 表紙/目次の更新